

D!CAS

MCGIC - 10 años creando,
compartiendo y transfiriendo
conocimiento

CONFERENCIA INTERNACIONAL
*Días de la Investigación en Industrias
de la Comunicación, Culturales
y Creativas - DICAS*
Dias da Investigação em Indústrias da
Comunicação, Culturais e Criativas - DICAS

2027

25, 26 y 27 de febrero

**Llamada a
comunicaciones**

Conmemoración del 10.º aniversario del Máster
en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas (MCGIC)
Facultad de Letras, Universidad de Porto (FLUP)
Porto, Portugal | 25-27 de febrero de 2027

Sobre la Conferencia

Los Días de la Investigación en Industrias de la Comunicación, Culturales y Creativas (DICAS) son una conferencia científica internacional coorganizada por el Máster en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas (MCGIC) de la Facultad de Letras de la Universidad de Porto (FLUP).

La edición de 2027 marca el 10.º aniversario del MCGIC, celebrando una década de investigación interdisciplinar, docencia y vinculación profesional en los ámbitos de la comunicación, los medios, la cultura y las industrias creativas.

Situada en la intersección de las Ciencias de la Comunicación y de la Información, la Economía de los Medios, la Gestión Cultural, las Industrias Creativas, las Políticas Públicas y la Transformación Digital, DICAS constituye un foro internacional de reflexión y debate que reúne a investigadores, académicos, profesionales, responsables de políticas públicas y estudiantes de posgrado para abordar los desafíos contemporáneos que configuran los ecosistemas culturales y creativos.

La conferencia tiene como objetivo fomentar el diálogo entre las instituciones académicas, el sector empresarial y las instituciones públicas, promoviendo al mismo tiempo la investigación innovadora sobre las transformaciones económicas, sociales, tecnológicas y culturales que afectan a las industrias creativas y culturales en todo el mundo.

Tema de la Conferencia

Diez años de investigación en Comunicación, Industrias Creativas y Activos Culturales
Las industrias creativas y culturales están experimentando profundas transformaciones, impulsadas por la digitalización, la inteligencia artificial, la plataformización, los nuevos modelos de negocio, las preocupaciones por la sostenibilidad y la evolución de las políticas públicas.

DICAS 2027 invita a presentar contribuciones que examinen críticamente estos cambios desde perspectivas multidisciplinares, fomentando el diálogo entre la Comunicación, la Economía, la Gestión, los Estudios Culturales, la Ciencia de la Información, la Sociología, la Administración Pública y otras disciplinas relacionadas.

D!CAS

MCGIC - 10 años creando,
compartiendo y transfiriendo
conocimiento

CONFERENCIA INTERNACIONAL
*Días de la Investigación en Industrias
de la Comunicación, Culturales
y Creativas - DICAS*
Dias da Investigação em Indústrias da
Comunicação, Culturais e Criativas - DICAS

2027

25, 26 y 27 de febrero

**Llamada a
comunicaciones**

Línea temática 1 - Industrias Creativas

Investigación y prácticas profesionales en organizaciones de los medios, culturales y creativas
Economía, gestión, marketing y comunicación en las industrias creativas
Emprendimiento creativo, innovación y modelos de negocio
Clústeres creativos, ciudades creativas y desarrollo territorial
Financiación, inversión y sostenibilidad económica
Sostenibilidad medioambiental y transición verde

Línea temática 2 - Comunicación, Información e Industrias de los Medios

Perspectivas de las Ciencias de la Comunicación y de la Información sobre las industrias creativas
Gestión de la información y comunicación del conocimiento
Economía de los medios y gestión de los medios
Economía política de la comunicación
Plataformas digitales, streaming y ecosistemas de los medios
Periodismo, innovación y modelos sostenibles de información
Medios de servicio público y gobernanza de los medios
Políticas y regulación de los medios

Línea temática 3 - Industrias Culturales

Cine, producción audiovisual y televisión
Música y artes escénicas
Edición, libros e industrias editoriales
Patrimonio, museos e instituciones culturales
Consumo cultural y estudios de públicos

Línea temática 4 - Tecnología, Gobernanza y Valor Público

Inteligencia artificial y producción creativa
Plataformización y transformación digital
Algoritmos, datos e intermediarios digitales
Políticas públicas para la cultura y los medios
Propiedad intelectual y derechos de autor
Gobernanza, regulación y valor público

Línea temática 5 - Marcas, Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Software, plataformas digitales y contenidos generados por inteligencia artificial
Blockchain, NFT y contratos inteligentes para la gestión de derechos de autor
Privacidad de los datos, branding algorítmico y modelos de IA propietarios

D!CAS

MCGIC - 10 años creando,
compartiendo y transfiriendo
conocimiento

CONFERENCIA INTERNACIONAL
*Días de la Investigación en Industrias
de la Comunicación, Culturales
y Creativas - DICAS*
Dias da Investigação em Indústrias da
Comunicação, Culturais e Criativas - DICAS

2027

25, 26 y 27 de febrero

Llamada a comunicaciones

Ponentes Invitados

Los ponentes internacionales invitados se anunciarán próximamente.

Fechas Importantes

Apertura de la convocatoria de comunicaciones: 31 de julio de 2026

Plazo para el envío anticipado: 30 de noviembre de 2026

Plazo final para el envío: 10 de enero de 2027

Notificación de aceptación: 20 de enero de 2027

Conferencia: 25-27 de febrero de 2027

Inscripción

Estudiantes: sin comunicación o beca: 60   (sin actividades sociales) Inscripción anticipada: 90   / Inscripción tardía: 180  

La inscripción incluye:

Participación en la conferencia | Dos almuerzos | Una cena de conferencia | Coffee breaks | Material de la conferencia

Normas de Env o

Se invita a los autores a presentar investigación original e inédita.

Las propuestas pueden incluir:

Artículos de investigación completos | Investigación en curso | Estudios de caso |

Investigación doctoral | Contribuciones de carácter profesional y orientadas a las políticas públicas

Los trabajos aceptados se presentarn  en sesiones paralelas.

Resumen Ampliado

800-1.000 palabras, excluidas las referencias bibliográficas.

Idiomas

Sesiones plenarias: Inglés

Sesiones paralelas: Inglés, Portugués y Español

Oportunidades de Publicación

Los trabajos seleccionados serán considerados para su publicación en:

Un libro conmemorativo dedicado al 10.  aniversario del MCGIC, en edición colectiva.

Un número especial de una revista académica internacional con revisión por pares, sujeto a evaluación editorial.

Se anunciarán más detalles sobre las oportunidades de publicación después de la conferencia.

D!CAS

MCGIC - 10 años creando,
compartiendo y transfiriendo
conocimiento

CONFERENCIA INTERNACIONAL
*Días de la Investigación en Industrias
de la Comunicación, Culturales
y Creativas - DICAS*
Dias da Investigação em Indústrias da
Comunicação, Culturais e Criativas - DICAS

2027

25, 26 y 27 de febrero

**Llamada a
comunicaciones**

 Qu n debería participar?

La conferencia está dirigida a:

Investigadores

Académicos

Estudiantes de doctorado y máster

Profesionales de los medios y de las industrias culturales y creativas

Responsables de políticas públicas

Representantes de organizaciones culturales

Instituciones públicas

Profesionales del sector

Otras personas interesadas en el tema

Organizado por

Máster en Comunicación y gestión de Industrias Creativas (MCGIC)

Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información

Facultad de Letras de la Universidad de Porto

Próximamente estará disponible más información en el sitio web de la conferencia.

Para más información, contacte con Paulo Faustino, Director del Máster
en Comunicación y gestión de Industrias Creativas.

E-mail: mcgic@letras.up.pt o jfaustino@letras.up.pt

INSCRÍBASE



AQUI