

D!CAS

MCGIC - 10 anos a criar,
partilhar e transferir conhecimento

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
Dias da Investigação em Indústrias
da Comunicação, Culturais e Criativas

2027

25, 26 e 27 de Fevereiro

Chamada para papers

Comemoração do 10.º aniversário do Mestrado
em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC)
Faculdade de Letras, Universidade do Porto (FLUP)
Porto, Portugal | 25-27 de fevereiro de 2027

Sobre a Conferência

Os Dias de Investigação em Indústrias da Comunicação, Culturais e Criativas (DICAS) são uma conferência científica internacional coorganizada pelo Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC) da Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP).

A edição de 2027 assinala o 10.º aniversário do MCGIC, celebrando uma década de investigação interdisciplinar, ensino e envolvimento profissional nas áreas da comunicação, dos média, da cultura e das indústrias criativas.

Situada na interseção das Ciências da Comunicação e da Informação, Economia dos Média, Gestão Cultural, Indústrias Criativas, Políticas Públicas e Transformação Digital, a conferência DICAS constitui um fórum internacional de reflexão e debate que reúne investigadores, académicos, profissionais, decisores políticos e estudantes de pós-graduação para discutir os desafios contemporâneos que moldam os ecossistemas culturais e criativos.

A conferência pretende promover o diálogo entre as instituições académicas, o setor empresarial e as instituições públicas, incentivando simultaneamente a investigação inovadora sobre as transformações económicas, sociais, tecnológicas e culturais que afetam as indústrias criativas e culturais em todo o mundo.

Tema da Conferência

Dez anos de investigação em Comunicação, Indústrias Criativas e Ativos Culturais
As indústrias criativas e culturais estão a atravessar profundas transformações, impulsionadas pela digitalização, pela inteligência artificial, pela plataformação, por novos modelos de negócio, pelas preocupações com a sustentabilidade e pela evolução das políticas públicas.

A conferência DICAS 2027 convida à submissão de contributos que analisem criticamente estas transformações a partir de perspetivas multidisciplinares, promovendo o diálogo entre as áreas da Comunicação, Economia, Gestão, Estudos Culturais, Ciência da Informação, Sociologia, Administração Pública e outras áreas disciplinares relacionadas.

Tópicos da Conferência

Linha Temática 1 - Indústrias Criativas

Investigação e práticas profissionais em organizações de média, culturais e criativas
Economia, gestão, marketing e comunicação nas indústrias criativas
Empreendedorismo criativo, inovação e modelos de negócio
Clusters criativos, cidades criativas e desenvolvimento territorial
Financiamento, investimento e sustentabilidade económica
Sustentabilidade ambiental e transição verde

Linha Temática 2 - Comunicação, Informação e Indústria dos Média

Perspetivas das Ciências da Comunicação e da Informação sobre as indústrias criativas
Gestão da informação e comunicação do conhecimento
Economia e gestão dos média
Economia política da comunicação
Plataformas digitais, *streaming* e ecossistemas dos média
Jornalismo, inovação e modelos sustentáveis de informação
Media de serviço público e governação dos média
Políticas e regulação dos média

Linha Temática 3 - Indústrias Culturais

Cinema, produção audiovisual e televisão
Música e artes performativas
Edição, livros e indústrias editoriais
Património, museus e instituições culturais
Consumo cultural e estudos de públicos

Linha Temática 4 - Tecnologia, Governação e Valor Público

Inteligência artificial e produção criativa
Plataformização e transformação digital
Algoritmos, dados e intermediários digitais
Políticas públicas para a cultura e para os média
Propriedade intelectual e direitos de autor
Governação, regulação e valor público

Linha Temática 5 - Marcas, Direitos de Autor e Propriedade Intelectual

Software, plataformas digitais e conteúdos gerados por inteligência artificial
Blockchain, NFTs e contratos inteligentes na gestão de direitos de autor
Privacidade dos dados, *branding* algorítmico e modelos de IA proprietários

Oradores Convidados

Os oradores internacionais convidados serão anunciados em breve.

Datas Importantes

Abertura de chamada para artigos: 31 de julho de 2026

Prazo para submissão antecipada: 30 de novembro de 2026

Prazo final para submissão: 10 de janeiro de 2027

Notificação de aceitação: 20 de janeiro de 2027

Conferência: 25-27 de fevereiro de 2027

Inscrição

Estudantes: Sem artigo ou bolsa de estudo: 60€ (sem atividades sociais) Inscrição antecipada: 90€ / Inscrição tardia: 180€

A inscrição inclui:

Participação na conferência | Dois almoços | Um jantar de conferência | Coffee breaks | Material da conferência

Normas de Submissão

Os autores são convidados a submeter investigação original e inédita.

As propostas podem incluir:

Artigos de investigação completos | Investigação em curso | Estudos de caso |

Investigação de doutoramento | Contributos de natureza profissional e orientados para as políticas públicas.

Os trabalhos aceites serão apresentados em sessões paralelas.

Resumo Alargado

800-1000 palavras, excluindo as referências bibliográficas.

Línguas

Sessões plenárias: Inglês

Sessões paralelas: Inglês, Português e Espanhol

Oportunidades de Publicação

Os trabalhos selecionados serão considerados para publicação em:

Livro comemorativo dedicado ao 10.º aniversário do MCGIC, em edição coletiva.

Número especial de uma revista científica internacional com revisão por pares, sujeito a avaliação editorial.

Serão divulgadas informações adicionais sobre as oportunidades de publicação após a conferência.

D!CAS

MCGIC - 10 anos a criar,
partilhar e transferir conhecimento

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
Dias da Investigação em Indústrias
da Comunicação, Culturais e Criativas

2027

25, 26 e 27 de Fevereiro

Chamada para papers

Quem deve participar?

A conferência dirige-se a:

Investigadores

Académicos

Estudantes de doutoramento e de mestrado

Profissionais dos média e das indústrias culturais e criativas

Decisores políticos

Representantes de organizações culturais

Instituições públicas

Profissionais do setor

Outras pessoas interessadas no tema

Organização

Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC)

Departamento de Ciências da Comunicação e da Informação

Faculdade de Letras

Universidade do Porto

Em breve, estarão disponíveis mais informações no site da conferência.

Para mais informações, contacte Paulo Faustino, Diretor do Mestrado
em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas,
através dos e-mails mcgic@letras.up.pt ou jfaustino@letras.up.pt

INSCREVA-SE



AQUI