

Tea(m) Time



4º Encontro do Grupo Cultura Digital

Iniciativa de Catarina Passos promovida por Armando Malheiro

6 de março
17 horas
FLUP I&D



Com
Beatriz Marques e Inês Braga

* Próximas edições:
17 de abril e 15 de maio

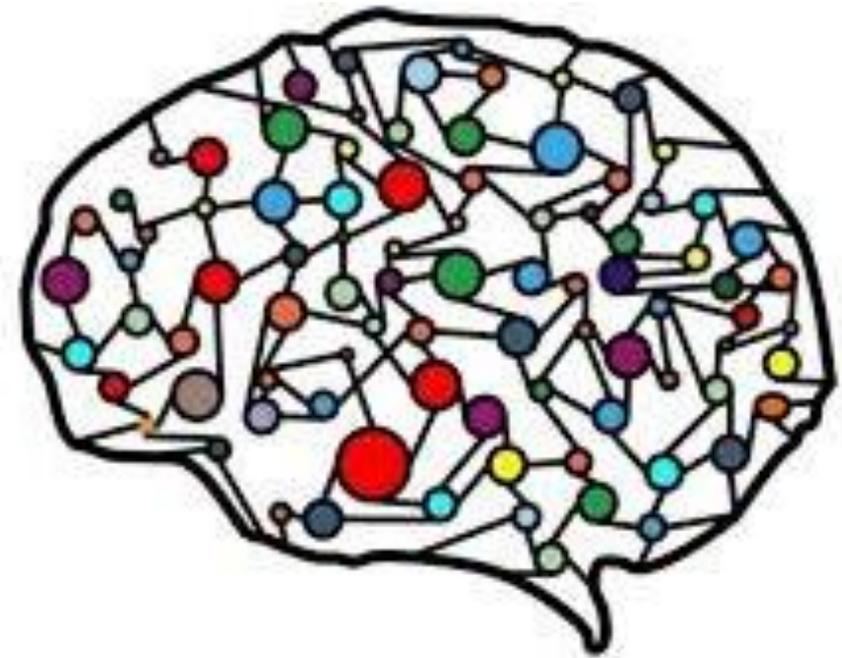
 **CIC.DIGITAL PORTO**
CENTER FOR RESEARCH IN COMMUNICATION,
INFORMATION AND DIGITAL CULTURE

 **CITCEM**
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO TRANSDISCIPLINAR
CULTURA, ESPAÇO E MEMÓRIA

 **U.PORTO**
FLUP FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

Estrutura

1. Breve apresentação: Hobbies
2. Breve apresentação: Formação
3. Breve apresentação: Percurso profissional
4. Investigação: Áreas de interesse
5. Projetos
6. Contactos



TEA

TEAM

1. Breve apresentação: Hobbies

Nos seus poucos tempos livres, tem como *hobbies*: **Viajar** e é apaixonada pelo **Turismo Termal** e pelo **Turismo do Silêncio**.

2. *Breve apresentação: Formação*

- Licenciou-se em **História** pela Faculdade de Letras da U. Porto.
- Pós-graduou-se em Ciências Documentais pela FLUP, na opção de Arquivo(1989) e na opção de Biblioteca(1991).
- Em 2012, **doutorou-se em Ciências Documentais, na especialidade de Gestão da Informação e de Serviços de Informação** pela U. Coimbra.

3. Breve apresentação: Percurso profissional

É atualmente **professora auxiliar do Departamento de Filosofia, Comunicação e Informação da FLUC**, docente na Licenciatura, Mestrado e Doutoramento em Ciência da Informação e **membro do Grupo de Investigação Cultura Digital do CITCEM e do CEGOT**;

Tem as suas pesquisas e publicações concentradas no **campo da Ciência da Informação**, com comunicações, artigos e edição de livros, e tem apostado na cooperação **Luso-Brasileira, Ibero-Americana** e na ligação com a **Comunidade de Países de Língua Portuguesa(CPLP)**.

4. *Investigação: Áreas de interesse*

EPISTEMOLOGIA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO



GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO



Gestão da Qualidade



Marketing Cultural



SISTEMAS E POLÍTICAS DE INFORMAÇÃO, ETC, ETC...

Investigação: Áreas de interesse



*Aqui importa-se tudo.
Leis, ideias, filosofias,
teorias, assuntos,
estéticas, ciências, estilo,
indústrias, modas,
maneiras, pilhérias, tudo
vem em caixotes pelo
paquete. A civilização
custa-nos caríssimo, com
os direitos de Alfândega:
e é em segunda mão, não
foi feita para nós, fica-
nos curta nas mangas...*

Os Maias

- **QUEM SOMOS?**
- **ONDE ESTAMOS?**
- **PARA ONDE QUEREMOS IR?**
- **COMO LÁ CHEGAR?**

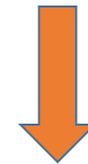
Investigação: Áreas de interesse



Globalização - As Consequências Humanas,
1999

Zygmunt Bauman
(1925-2017)

Entrámos num período de
Modernidade Líquida, em
que a **Mudança Contínua** é a
única constância...



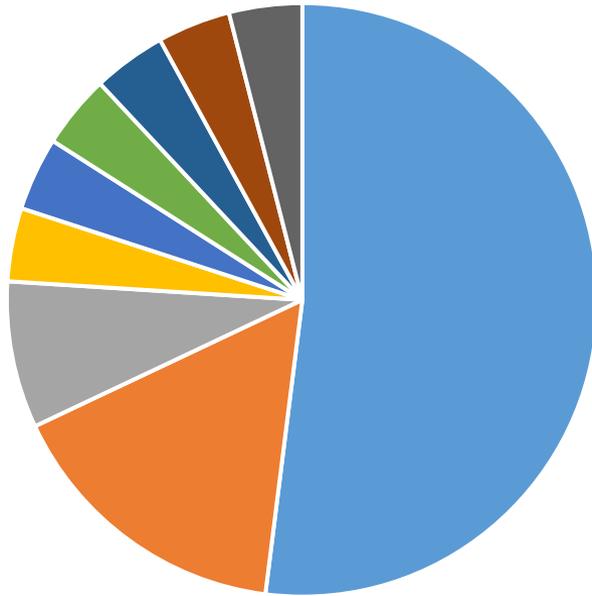
REFLEXÃO COMUM
(identidade/s na diversidade)

Investigação: Áreas de interesse

EPISTEMOLOGIA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

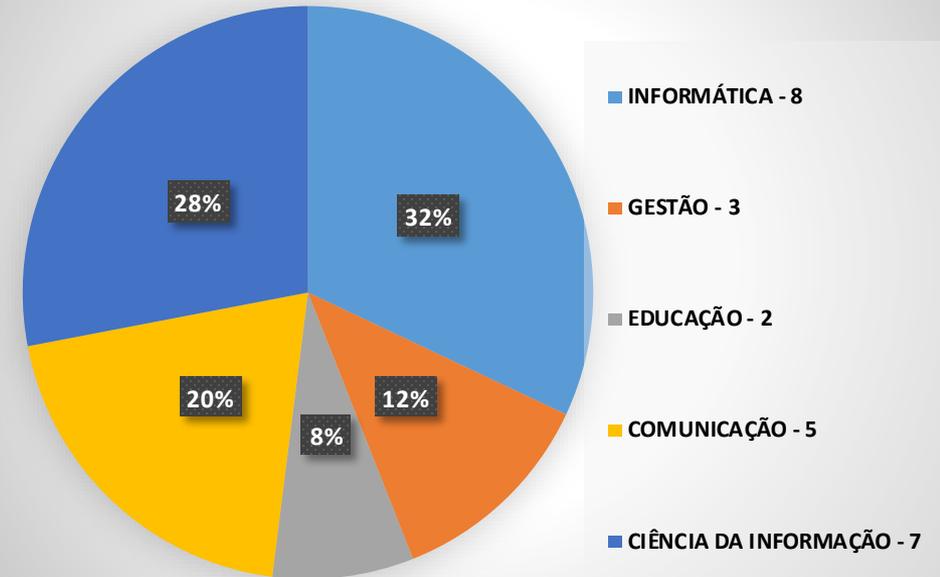
QS TOP UNIVERSITIES - 2019

25 melhores universidades do mundo para estudar CI



- EUA - 13
- CANADÁ - 4
- REINO UNIDO - 2
- SINGAPURA - 1
- TAIWAN - 1
- AUSTRÁLIA - 1
- NOVA ZELÂNDIA - 1
- HOLANDA - 1
- BÉLGICA - 1

TENDÊNCIAS FORMATIVAS - 2019



Investigação: Áreas de interesse

GESTÃO ESTRATÉGICA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NO SÉCULO XXI

Gestão da Qualidade

Assessment



Auto-Avaliação feita pelo Sistema de Informação para melhorar o seu desempenho

Accountability

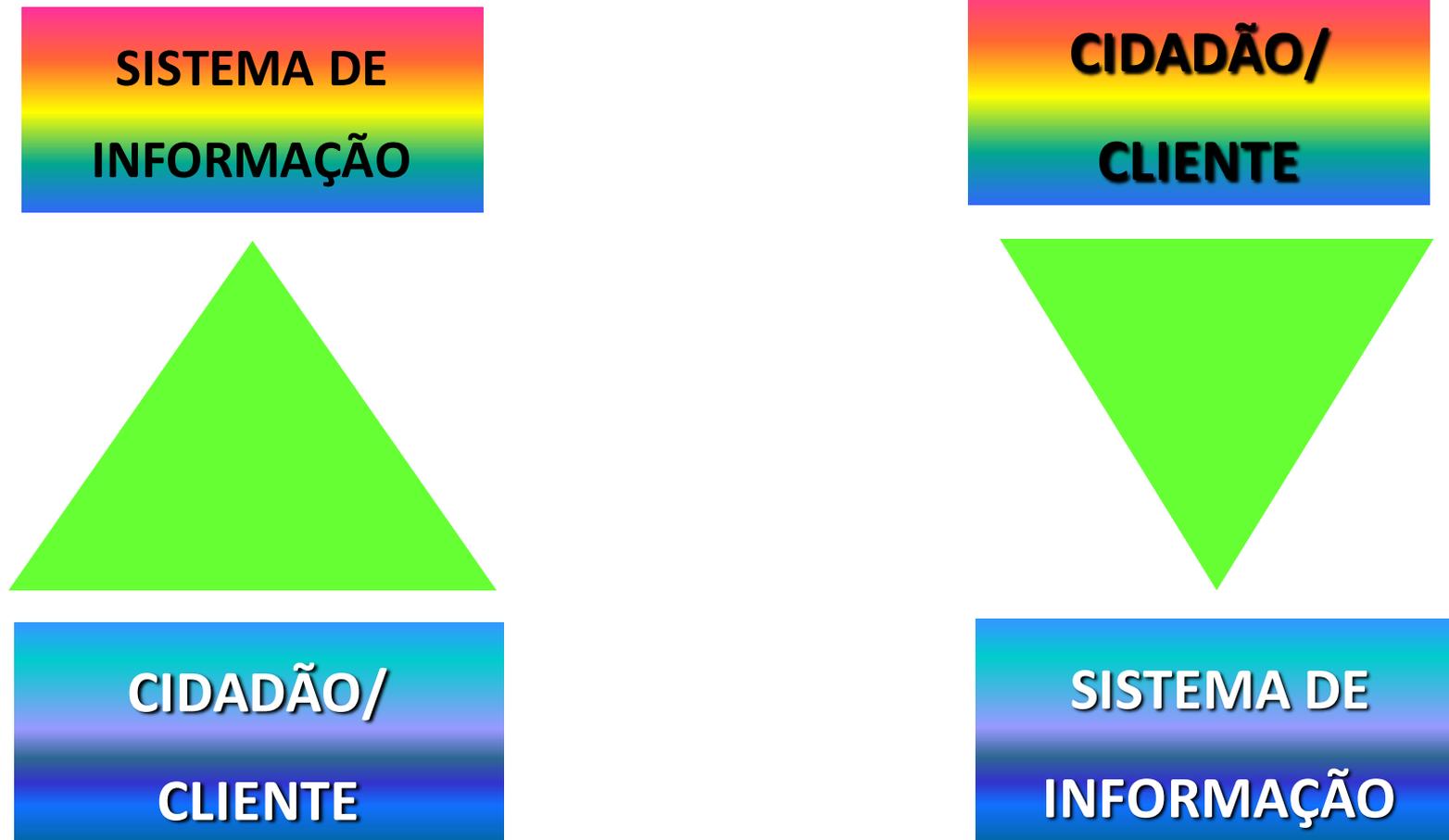


Avaliação feita pelos cidadãos sobre o impacto do desempenho dos Sistemas de Informação nas suas vidas – Responsabilidade Social

Investigação: Áreas de interesse

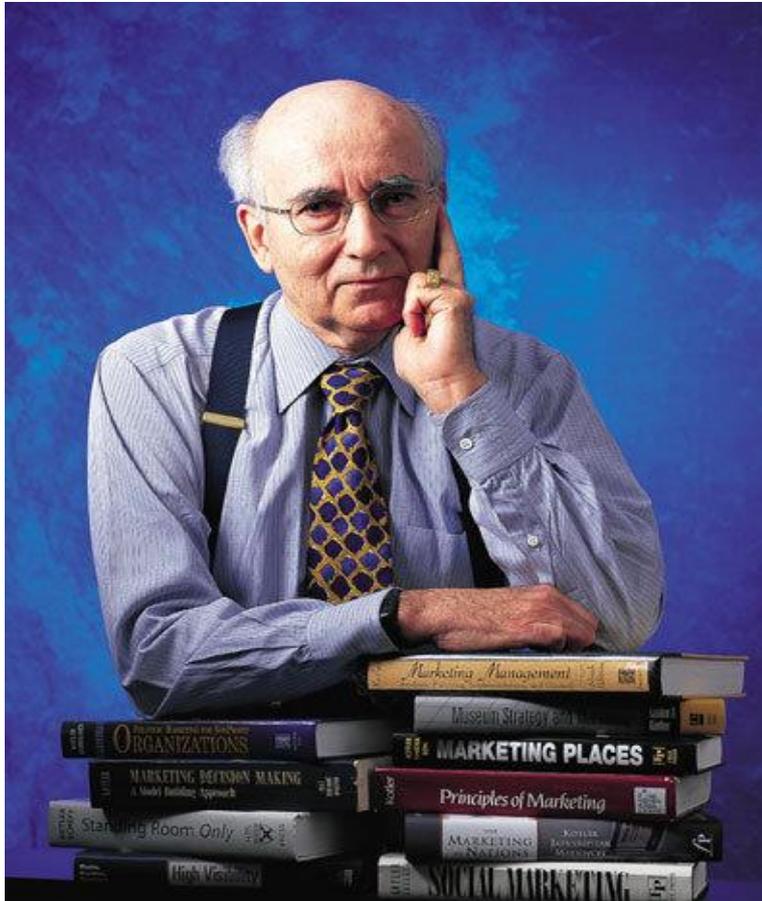
GESTÃO ESTRATÉGICA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NO SÉCULO XXI

Gestão da Qualidade

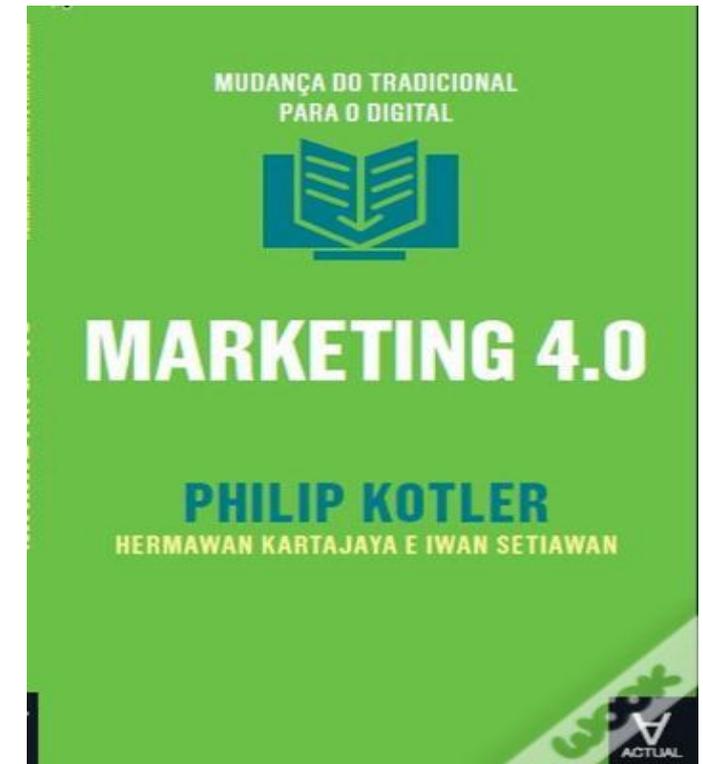
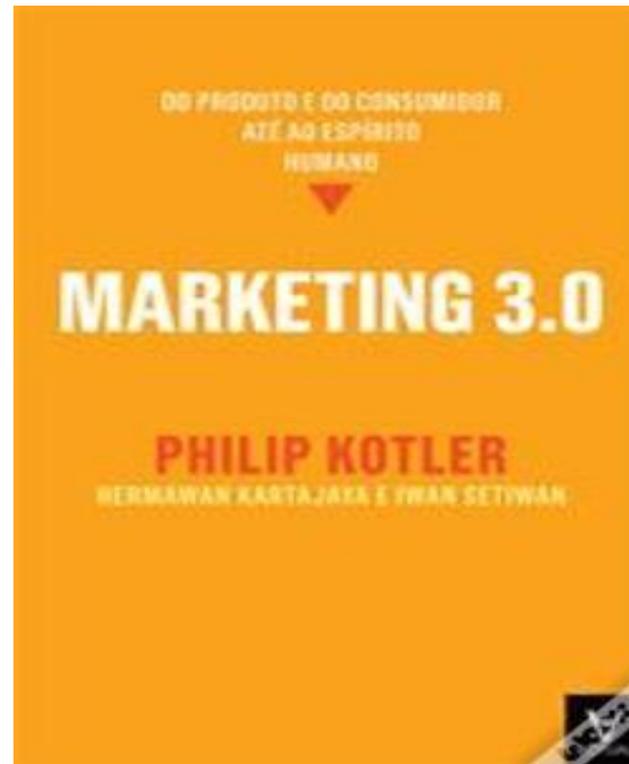


Investigação: Áreas de interesse

GESTÃO ESTRATÉGICA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NO SÉCULO XXI Marketing Cultural



Philip Kotler
(Chicago, 1931-)



Investigação: Áreas de interesse

GESTÃO ESTRATÉGICA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NO SÉCULO XXI **Marketing Cultural**

Marketing 1.0
PRODUTO

Marketing 2.0
CLIENTE

Marketing 3.0
SATISFAÇÃO DO CLIENTE
Ser Humano Completo, com
Mente, Coração e Espírito

Marketing 4.0
CULTURA DIGITAL

5. *Projetos*

Arquivo.CPLP

Política Comum dos “Sistemas de Informação da Lusofonia”

- Este projeto visa estabelecer contactos e parcerias com os países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), para promover a criação de uma Política Comum dos “Sistemas de Informação da Lusofonia”;
- Assenta numa visão sistémica e numa perspetiva holística da informação, neste caso concreto em estudo, em língua portuguesa, a qual é o idioma mais falado no mundo, o terceiro mais falado no hemisfério ocidental e o mais falado no hemisfério sul, sendo um dos idiomas oficiais da União Europeia e do Mercosul;

Projetos

Arquivo.CPLP

Política Comum dos “Sistemas de Informação da Lusofonia”

- Pretende abordar o mercado dos Serviços de Informação, no âmbito de uma perspetiva social e humana da Ciência da Informação, a partir da ideia de “Património informativo comum” entre os 9 países membros da CPLP - Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor Leste;
- Tem a sua génese na IX Edição do SESA, 1ª fora do Brasil, 6-9 Março, 2019, na FLUC, a qual teve como Tema Específico: ARQUIVO(S) E IDENTIDADE(S) - <https://www.facebook.com/sesa2019/>.

Projetos

<https://youtu.be/2HEudIXPV4o>

<https://arquivo.pt/premio2020>



Prémio Arquivo.pt
2020

**VIAJE
NO TEMPO**
e ganhe 10.000€

arquivo.pt/premio2020

6. Contactos



OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO

beatrizmarques35@gmail.com

beatrizmarquesfluc@gmail.com