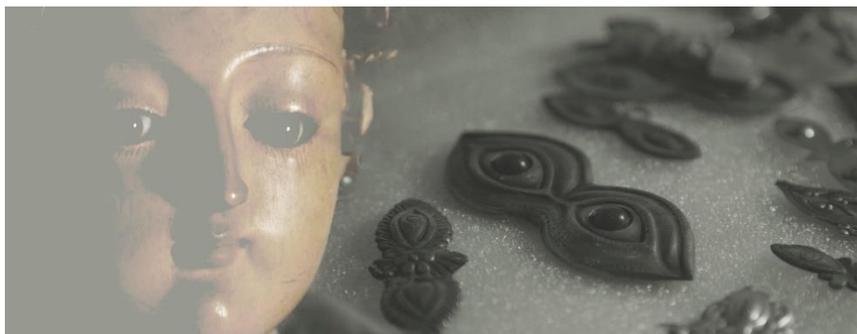


Apelo a contribuições

Revista CEM/Cultura, Espaço e Memória 14 – 2021(2)

«Imagem e devoção»



Editores: Ana Cristina Sousa (CITCEM/FLUP), Lúcia Rosas (CITCEM/ FLUP)

O CITCEM – Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória» convida ao envio de propostas de artigos para a sua Revista CEM/Cultura, Espaço e Memória 14– 2021, subordinada ao tema ***Imagem e devoção***

O décimo terceiro número da revista «CEM» subordinado ao tema ***Imagem e devoção*** enquadra-se no campo de ação do grupo de investigação do CITCEM Património Material e Imaterial.

Na continuidade de encontros promovidos sobre a imagem, nomeadamente as Oficinas de Investigação «**Práticas Devocionais e imagens**» realizadas por estudantes do Mestrado em História da Arte, Património e Cultura Visual e do Doutoramento em Estudos do Património, o objetivo deste número da revista CEM é o de promover uma reflexão sobre as imagens e as práticas devocionais.

As propostas formuladas por Herbert Kessler (2004) e Eric Palazzo (2010) para o estudo das relações entre a arte e a liturgia centram-se na abordagem multidimensional do objeto artístico e na exploração dos múltiplos aspetos da sua *funcionalidade*. Palazzo propõe, como via exploratória, o estudo da interação entre

as produções artísticas destinadas ao ritual, as imagens e os objetos litúrgicos – e outros elementos que participam na liturgia, os textos sagrados, a luz, os odores, os atores do ritual e a organização espacial da cerimónia. A presença da luz junto às imagens sagradas corresponde a uma prática muito antiga. Segundo J-M. Sansterre, as luminárias acompanhavam as imagens pintadas nos muros da igreja ou em ícones desde a alta Idade Média.

Como sintetizou García Avilés (2013), nas últimas décadas houve importantes alterações na investigação em História da Arte. De uma perspetiva centrada nas questões relacionadas com a produção da obra de arte, artistas, promotores, valores estéticos, modelos, etc., tem sido percorrido um caminho para as questões relacionadas com a receção da cultura visual do passado. Esta evolução plasma-se numa dupla viragem: icónica e antropológica.

A animação miraculosa das imagens, cujas menções são particularmente numerosas a partir do século XIV e ao longo da época moderna, tem testemunhos bem mais recuados no tempo. García Avilés (2011) exemplifica como nas *Cantigas* de Afonso X se releva a eficácia da oração para suscitar a ação das imagens marianas como mediadoras do seu protótipo sagrado.

Nas últimas décadas refletiu-se muito sobre as complexas funções das imagens nas igrejas, definindo-as, simultaneamente, como veículo da *virtus* do santo que a arte representa, como suporte material para a meditação ou a devoção e, também, como elementos que formavam parte da decoração simbólica da igreja, em cujo seio puderam encarnar uma certa *presença* objetiva da realidade sobrenatural representada (Sureda i Jubanay, 2012, 2013).

São várias as interrogações que se colocam sobre a função das imagens. Quais eram os seus usos? Quais as práticas e rituais em que se enquadravam? De que forma as imagens eram ativadas por gestos, palavras, sons, rituais, orações, deposição de ex-votos? Que outros objetos interagem com as imagens? Qual a importância da *viagem* na difusão das imagens? Em que medida é que a imagem pode ser entendida como suporte de permeabilidades culturais? De que forma a devoção é causa e efeito da produção artística?

Apelamos a contribuições sobre o estudo das imagens na longa diacronia e num amplo contexto geográfico. Valoriza-se igualmente abordagens que incidam sobre o potencial da imagem enquanto apelo aos sentidos e transmissão de significados.

Outros contributos

Para além do dossier temático a CEM aceita outros estudos. Notícias e resenhas críticas são também muito bem-vindas.

Informações importantes:

Línguas aceites: português, inglês, francês e espanhol.

Indicação de intenção: enviar tema, resumo (100 palavras – 150 palavras) e 3 a 5 palavras-chave. As propostas deverão ser enviadas para citcem@letras.up.pt com o assunto «CEM 14 (2021) - [Nome autor]» até dia 30 de abril de 2021.

Data de submissão do artigo completo: 31 de agosto de 2021

Data de notificação: 15 de outubro de 2021

Publicação: dezembro de 2021

N.B.: os prazos devem ser impreterivelmente cumpridos, bem como as normas de publicação da revista.

Contactos: citcem@letras.up.pt, tlf. +351 22 607 71 77

Mais informação em: www.citcem.org